

# Appel à mobilisation

## « Bloque la pub sur internet et passe le bloqueur à tes voisin·es ! »

À l'occasion de la journée européenne de protection des données ce lundi 28 janvier 2019, La Quadrature du net et Résistance à l'Agression Publicitaire (RAP) soutenues par *Le CECIL*, *Globenet* et *Framasoft*, lancent une opération *Bloque la pub sur Internet et passe le bloqueur à tes voisin·es* et un site Internet « <http://bloquelapub.net> »

Cette opération continue de mettre en évidence les effets négatifs de la publicité en ligne et les outils pour s'en prémunir #bloquelapubnet !

### Pourquoi c'est important ?

Internet est devenu un espace prioritaire pour les investissements des publicitaires. En France, pour la première fois **en 2016, le marché de la publicité numérique devient le "premier média investi sur l'ensemble de l'année"**, avec une part de marché de 29,6%, devant la télévision. En 2017, c'est aussi le cas au niveau mondial. Ce jeune « marché » est principalement capté par 2 géants de la publicité numérique. Google et Facebook. Ces deux géants concentrent à eux seuls autour de 50% du marché et bénéficient de la quasi-totalité des nouveaux investissements sur ce marché.

### Pourquoi bloquer la publicité en ligne ?

La publicité pollue nos écrans et nos pensées.

Pour être affichée, elle ralentit l'affichage des autres contenus et consomme inutilement de l'énergie.

Elle surveille toutes nos actions en ligne pour déceler nos faiblesses et nous pousser à surconsommer.

- La publicité cherche à exploiter nos sentiments et nos instincts pour **influencer nos comportements** économiques. Par nature, son objectif est de modifier nos pensées et fonctionnements en agissant sur notre esprit.
- Pour cela, elle pollue notre navigation en **attirant notre attention** et en nous imposant des messages non-pertinents.
- Elle modifie la façon dont l'information et la culture sont produites : en plus de la dépendance aux annonceurs, pour **attirer le plus de clics**, de nombreux journalistes et auteurs ont dû adapter leurs créations, pour le pire.
- Elle modifie aussi notre vision du monde et notre façon de consommer, nous enfermant dans des **stéréotypes**, créant de faux-besoins et poussant à une **surconsommation** destructrice tant pour la société que pour l'environnement.
- Enfin, sur Internet, la publicité est généralement « ciblée », **surveillant nos moindres faits et gestes** pour sonder notre esprit et nos faiblesses puis nous influencer au bon moment, avec le bon message, encore plus fortement, au mépris de notre vie privée.

### À nous d'agir ! Comment participer ?

Le blocage de la publicité en ligne, apparaît comme un outil efficace de résistance pour se prémunir de la surveillance publicitaire sur internet. Pour l'aider à se développer, nous lançons le site internet : [bloquelapub.net](http://bloquelapub.net). Plusieurs opérations collectives ou individuelles de sensibilisation et blocage de la publicité auront lieu sur plusieurs villes du territoire français et sur Internet peu de temps avant et le jour du 28 Janvier 2019.

Qu'on soit seul ou en groupe, nous pouvons agir simplement :

#### - Action individuelle/personnelle :

Principal défi pour la journée du 28 janvier, « Défi passe le bloqueur à tes voisin·es ». Vous bloquez déjà la publicité en ligne sur votre ordinateur ? Sur votre "smartphone" ? Prenez le temps d'équiper tous vos périphériques d'un bloqueur si ce n'est pas le cas et une fois cela fait : **partager l'info** et aider vos voisin·es à se débarrasser aussi de la pub en ligne ! Collègues, amies, familles où même des inconnus qui vous remercieront ! ;) Si ces personnes veulent en savoir plus ou ont peu de temps : direction <http://bloquelapub.net> pour toutes les infos !

**- Action atomisée (peut s'ajouter à la première) :**

prendre en photo votre ordinateur ou ordiphone avec une affiche dessus critiquant la pub en ligne et renvoyant vers le site web bloquelapub.net et l'envoyer à [contact@bloquelapub.net](mailto:contact@bloquelapub.net) et la diffuser dans les réseaux sociaux avec l'ajout du mot clé/ tag #bloquelapubnet.  
Plus généralement faire parler de cette initiative et du site Internet par le biais qui vous plait.

**- Action collective (possible aussi individuellement) :**

télécharger les affiches de la mobilisation par ici <http://bloquelapub.net/Affiches-Bloquelapub.pdf> (différentes variantes selon les goûts et contraintes d'impression, une présentation d'usage par ici : <http://bloquelapub.net/Prez-affiches-Bloquelapub.pdf>) et les reproduire pour recouvrir sans dégradation (scotch facilement retirable) les affichages publicitaires dans les rues et les transports en commun. N'hésitez pas à être créatives et à créer vos propres affiches !

**Nos revendications :**

- Le respect de la liberté de réception dans l'espace public et ailleurs, le droit et la possibilité de refuser d'être influencé par la publicité,
- Le strict respect du règlement général à la protection des données et l'interdiction de la collecte de données personnelles à des fins publicitaires sans le recueil d'un consentement libre (non-conditionnant pour l'accès au service), explicite et éclairé où les paramètres les plus protecteurs sont configurés par défaut. Les sites Internet et services en ligne ne doivent par défaut collecter aucune information à des fins publicitaires sans que l'internaute ne les y ait expressément autorisés.

**BLOQUE LA PUB SUR INTERNET**  
ET PASSE LE BLOQUEUR À TES VOISIN-ES



**La Quadrature du Net**



**GlobeNet**  
l'internet associatif et solidaire